2016年1月19日，全球领先的生活服务电商平台“美团·大众点评”宣布，美团与大众点评共同成立的新公司已完成首次融资，融资额超33亿美元，融资后新公司估值超过180亿美元。此次融资不但创下中国互联网行业私募融资单笔金额的最高纪录，同时也成为全球范围内最大的O2O领域融资。

此次融资由腾讯、DST、挚信资本领投，其他参与的投资方包括国开开元、今日资本、Baillie Gifford、淡马锡、加拿大养老基金投资公司等国内外知名公司。华兴资本担任此次交易的财务顾问。

新公司CEO王兴表示，“美团·大众点评”以连接人与商户为使命，秉持开放合作的理念，坚持建平台、建生态的发展战略，“美团·大众点评”希望与老百姓生活息息相关的各行各业持续深入合作，共进共赢，在国家鼓励“大众创业、万众创新”，积极推动“互联网＋”行动计划的大好形势下，创造新供给，释放新需求，和广大商户一起为消费者创造更美好的生活。同时，王兴表示，非常感谢此次融资的各投资方对“美团·大众点评”的信任，中国的O2O领域刚刚起步，前景广阔，“美团·大众点评”将继续坚持以客户为中心的价值理念，坚持创新，和广大合作伙伴一起推动我国网络经济繁荣发展。

2015年10月8日，美团和大众点评宣布达成战略合作，共同成立一家新公司。新公司在交易、信息、垂直领域覆盖等方面优势互补，强强联手，在到店餐饮、外卖、电影、酒店旅游、KTV、婚庆、美业等领域均牢牢保持市场领先地位，成为中国生活服务O2O市场的绝对领导者，在全国覆盖超过2800个市、县、区，服务300万商户，日订单量突破1000万单，移动端月度活跃用户超1.5亿，年购买用户近2亿，2015年总交易额超过1700亿元。